



Marketing & Management

Berufsbegleitender Master of Business Administration

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät | Universität Münster

Der MBA Marketing & Management der Universität Münster qualifiziert dich in 24 Monaten für Führungsrollen an der Schnittstelle von Marketing, Strategie und Management.

Key Facts



Dauer & Präsenztage

24 Monate | 4 Semester
39 Präsenztage



Ort

Königsstraße 47
48143 Münster



Abschluss

Master of Business Administration
(MBA) der Universität Münster



Umfang

90 ECTS | 10 Module



Lehrformat

100 % Präsenz



Sprache

Deutsch, mit
englischen Anteilen

Curriculum

Du absolvierst acht Präsenzmodule, die dich dort abholen, wo der Berufsalltag gerade steckt: von Digital Marketing, Leadership bis zu Brand Management, B2B und Vertrieb. KI ist dabei kein Add-on, sondern durchzieht das gesamte Programm. Diskussionen, Fallstudien und Gruppenprojekte sind fester Bestandteil jedes Moduls. Der Austausch mit Professionals aus unterschiedlichen Branchen gehört dabei genauso zur Lernerfahrung wie die Inhalte selbst. Parallel zu den Modulen vertiefst du ein selbst gewähltes Thema in der Seminararbeit und schließt das Programm schließlich mit der Masterarbeit ab.

Teilnahmeentgelt

- › 17.900 € (24 Monate)
- › umsatzsteuerbefreit gemäß § 4 Nr.21 a (bb) UstG

Zugangsvoraussetzungen

- › erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (z. B. Bachelor, Diplom, Magister)
- › mindestens einjährige Berufserfahrung
- › sicheres Sprachverständnis in Englisch (mindestens B2-Niveau)

Studienbeginn

- › Einstieg zu jedem Modul möglich
- › Bewerbungsschluss: 4 Wochen vor Startmodul

Ihre Ansprechpartnerin



Birte Geue

[+49 251 83 21734](tel:+492518321734)

b.geue@uni-muenster.de

