



Universität  
Münster

Professional  
School



## Marketing & Sales Manager (m/w/d) Seminare und Kurzformate

STANDORT: MÜNSTER | VOLL- ODER TEILZEIT | START: AB SOFORT

Als Marketing & Sales Manager (m/w/d) für unsere Seminare & Kurzformate übernimmst du Verantwortung für ein wachsendes Portfolio: Du erkennst Marktchancen, entwickelst Formate weiter, steuerst das Marketing zielorientiert und gewinnst Teilnehmer\*innen. Digitale Tools und KI setzt du dabei routiniert ein, um effizienter und wirkungsvoller zu arbeiten.

### Dein Profil

Du bist vertriebsstark und marktorientiert, du weißt, wie man Angebote zum Kunden bringt und was eine Zielgruppe wirklich bewegt. Zahlen sind für dich kein Kontrollinstrument, sondern Orientierung: Du setzt dir Ziele, verfolgst sie konsequent und passt die Strategie bei Bedarf gezielt an.

Du gestaltest lieber, als zu verwalten. Du bringst Ideen ein, treibst Themen an und übernimmst Verantwortung. Die Nutzung digitaler Tools im Arbeitsalltag ist für dich selbstverständlich.

- Abgeschlossenes Studium in BWL, Marketing, Kommunikation oder einem vergleichbaren Bereich
- Idealerweise mind. 3 Jahre Berufserfahrung im Marketing, Vertrieb oder Produkt-/ Programm-Management
- Breites Marketingverständnis von klassischer Markenkommunikation bis zu Digital- und Performance-Marketing
- Sicherer Umgang mit KPIs: Du definierst Ziele, misst Ergebnisse und leitest daraus Maßnahmen ab
- Aktive Nutzung von KI-Tools und Bereitschaft, KI-gestützte Formate und Prozesse mitzugestalten
- Digitales Grundverständnis: Online-Marketing, CRM, Lernplattformen – du findest dich schnell zurecht
- Kommunikationsstärke, Eigeninitiative und die Fähigkeit, Veränderungen im bestehenden Umfeld voranzutreiben
- Sehr gute Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse

## Deine Aufgaben

- Aufbau eines neuen Portfoliosegments und dessen strategische Weiterentwicklung im Bereich Seminar- und Kurzformate
- Qualifizierung und Betreuung von Leads entlang der Customer Journey sowie Interessentenberatung (Inbound Sales)
- Marktbeobachtung, Zielgruppenanalyse und Ableitung konkreter Angebotsanpassungen
- Steuerung des Marketings in enger Zusammenarbeit mit dem Marketing-Team
- Kampagnensteuerung und KPI-Auswertung
- Konzeption und Umsetzung von Mailings, Infoveranstaltungen und Messepräsenzen
- Einsatz und Weiterentwicklung KI-gestützter Arbeitsweisen und Lernformate
- Networking und Aufbau von Unternehmenskooperationen
- Controlling und Reporting bzgl. der Weiterbildungsangebote
- Interne Kommunikation mit Dozent\*innen und Kontaktpflege zu Teilnehmenden

## Wir bieten

Ein interdisziplinäres 28-köpfiges Team, das Weiterbildung wirklich voranbringen will – mit einem eingespielten Marketing-Team, das dich bei der Umsetzung unterstützt.

- Substanziellen Gestaltungsspielraum in deinem Bereich
- Flexible Arbeitszeiten & wöchentlicher Homeoffice-Tag
- Vergütung, die deiner Erfahrung gerecht wird
- Jobticket, Fitnesskooperation, Team-Events

## So bewirbst du dich

Wir freuen uns auf deine Bewerbung per E-Mail an [stellen@professional-school.uni-muenster.de](mailto:stellen@professional-school.uni-muenster.de) – mit deinem Lebenslauf, Abschluss- und Arbeitszeugnissen und einem kurzen Motivationsstatement: Was bewegt dich und welchen Beitrag möchtest du bei uns leisten? Ein formelles Anschreiben ist nicht erforderlich. Bitte nenne uns außerdem deinen frühestmöglichen Eintrittstermin sowie deine Gehaltsvorstellung.

**Bewerbungsfrist: 27.04.2026**

Ansprechpartnerin:

Sandra Morales-Maag | Tel. 0251/83-24762

*Wir fördern Chancengleichheit und Vielfalt und begrüßen alle Bewerbungen – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Beeinträchtigung, Alter oder sexueller Orientierung oder Identität. Bewerbungen von Frauen sind ausdrücklich erwünscht. Frauen werden bei gleicher Eignung, Befähigung, und fachlicher Leistung bevorzugt berücksichtigt, sofern nicht in der Person eines Mitbewerbers liegende Gründe überwiegen.*