



Retail Management

Berufsbegleitender Master of Business Administration

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät | Universität Münster

Gestalten Sie die Zukunft des Handels mit! Erwerben Sie Kompetenzen in marktorientierter Unternehmensführung im Masterprogramm Retail Management.

Key Facts



Dauer & Präsenztage

26 Monate | 5 Semester
44 Präsenztage



Ort

Königsstraße 47
48143 Münster



Abschluss

Master of Business Administration
(MBA) der Universität Münster



Umfang

90 ECTS | 8 Module



Lehrformat

70 % Präsenz
30 % Online



Sprache

Deutsch, mit
englischen Anteilen

Curriculum

In den sechs Modulen Marktorientiertes Retail Management, Retail Customers & Analytics, Digitale Transformation im Handel, Management des kundenorientierten Marktauftritts, Marktorientiertes Innovationsmanagement sowie Führung in marktorientierten Organisationen verbindet der berufsbegleitende Masterstudiengang wissenschaftliche Erkenntnisse mit einem starken Praxisbezug zum Tätigkeitsbereich der Studierenden.

Teilnahmeentgelt

- > 17.500 €
- > umsatzsteuerbefreit gemäß § 4 Nr.21 a (bb) UstG

Zugangsvoraussetzungen

- > erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (z. B. Bachelor, Diplom, Magister)
- > mindestens einjährige Berufserfahrung
- > sicheres Sprachverständnis in Englisch (mindestens B2-Niveau)

Studienbeginn

- > Bei genügend Anmeldungen wird ein detaillierter Zeitplan erstellt und das Programm gestartet.

Melden Sie sich jetzt an!

Ihr Ansprechpartner



Michael Zylla
[+49 251 83 27123](tel:+492518327123)
michael.zylla@uni-muenster.de

