



Marketing

Berufsbegleitender Master of Business Administration

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät | Universität Münster

Erlangen Sie ein umfassendes Expertenwissen in allen relevanten Bereichen des Marketing und bereiten Sie sich optimal auf zukünftige Herausforderungen in ihrem Berufsleben vor.

Key Facts



Dauer & Präsenztage

24 Monate | 4 Semester
39 Präsenztage



Ort

Königsstraße 47
48143 Münster



Abschluss

Master of Business Administration
(MBA) der Universität Münster



Umfang

90 ECTS | 10 Module



Lehrformat

100 % Präsenz



Sprache

Deutsch, mit
englischen Anteilen

Curriculum

In acht Präsenzmodulen werden fundierte Einblicke in praxisrelevante Themenfelder wie Digitalisierung, Künstliche Intelligenz und AI-Algorithmien, automatisierte Prozesse, Content Marketing, Social Media & Omnichannel-Marketing, Influencer Marketing, Identitätsbasierte Markenführung, Brandmanagement, General Management, Strategisches Marketing, Vertriebsmanagement, Customer Experience Management, Vertriebsplanung, B2B Marketing, Nachhaltigkeit, Data-Driven Marketing und Customer Journey vermittelt.

Teilnahmeentgelt

- > 20.600 € (24 Monate)
- > umsatzsteuerbefreit gemäß § 4 Nr.21 a (bb) UstG

Zugangsvoraussetzungen

- > erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (z. B. Bachelor, Diplom, Magister)
- > mindestens zweijährige Berufserfahrung
- > sicheres Sprachverständnis in Englisch (mindestens B2-Niveau)

Studienbeginn

- > Einstieg zu jedem Modul möglich
- > Bewerbungsschluss: 4 Wochen vor Startmodul

Ihr Ansprechpartner



Birte Geue

[+49 251 83 21734](tel:+492518321734)

b.geue@uni-muenster.de

